

Zamiłowanie do jednej marki

Samochodami marki Renault interesuje się przez rodziców... mowa o elblązaninie Piotrze Rosińskim, który jest współorganizatorem odbywającego się co roku w naszym mieście MEGAZłotu Renault.

Swoje zainteresowania zawdzięcza rodzicom, którzy w 1998 roku kupili Renault 19 i... ten samochód na tyle przypadł do gustu młodemu Piotrowi, że postanowił na dobre związać się z tą marką.

Wdzięczne do przeróbek. — Później były różne modele, ale wszystkie wokół marki Renault oczywiście — tłumaczy Piotr Rosiński z Elbląga. — Było m.in. i Clio i Laguna. Obecnie jeżdżę Renault 19. Nie tym, który mieli rodzice w 1998 roku, ale za to bardzo podobnym. Jediną przeróbką z oryginalną jest instalacja gazowa. Dużo jeżdżę, więc jest to oszczędność kosztów.

Jak przekonuje Piotrek, samochody Renault są wdzięcznymi autami do przeróbek. Można z nich łatwo zrobić „wyścigówkę” zmieniając zawieszenie lub wstawiając odpowiednio mocniejszy silnik. Chcąc mieć limuzynę wystarczy wybrać np. Lagunę.

— Wydaje mi się, że marka ta oferuje przystępny poziom komfortu do ceny — dodaje Rosiński. — Poza tym jest wystarczająco niezawodna. Inni wybierają inne marki wymieniając ich poszczególne zalety. Ja tak właśnie przyzwyczaiłem się do Renault.

Praca i przyjaciele. Piotr Rosiński na co dzień pracuje w Poznaniu. Tam w jednej z firm zajmuje się organizowaniem służbowych wyjazdów. Praca ta i doświadczenie ułatwia mu organizowanie takich imprez jak elbląskie Mega Złoty Renault. Pierwszy taki zlot odbył się już w 2002 roku.

Piotr przejął niejako zainteresowania dotyczące organizowania tego typu imprez od swojego taty, Zenona Rosińskiego. Ten, na co dzień policjant elbląskiej drogówki często współorganizuje konkursy dla kierowców. Se-

dziuje, ocenia, zadaje pytania. W tej roli dobrze czuje się również Piotr, który by nie wchodzić tacie w paradę organizuje z przyjaciółmi własne imprezy i zawody w jeździe sprawnościowej.

— Postanowiliśmy wspólnie ze znajomymi zorganizować coś na przekór ludziom, którzy twierdzą, że w Elblągu nic się nie dzieje, i że nie warto organizować takich imprez — opowiada Piotrek o idei powstania MEGAZłotu Renault. — Jak pokazał czas i nasze starania warto. Bo na elbląskim zlocie pojawia się co roku kilkadziesiąt samochodów. Jego popularność wzrasta z roku na rok. A ludzie przekonują się, co tak naprawdę można zrobić ze zwykłego samochodu. Co więcej, spotykam się z coraz większym zainteresowaniem osób, które chcą nam pomagać w naszym przedsięwzięciu. Można więc powiedzieć, że marka ta niejako łączy ludzi.

nowy



> Piotr Rosiński przy swoim Renault 19

W dniach 15-16 lipca 2006 w Elblągu odbędzie się czwarty już MEGAZłot Elbląg, którego organizatorem jest Fanklub Użytkowników Renault w Elblągu. Tegoroczną główną areną złotu będzie Pl. Kazimierza Jagiellończyka, na którym odbędzie się większość zaplanowanych konkursów i pokazów. Szczegółowe informacje oraz plan złotu można znaleźć na www.megazlot.elblag.com.pl

z tygodnia

> Nie podoba nam się taka konkurencja

Etykieta piwa Barkas, produktu z Braniewa, jest tużko podobna do etykiety Specjale — piwa z Grupy Żywiec. Dlatego Żywiec zapowiada pozew do sądu.

Będziemy domagać się od Browaru Braniewskiego zaprzestania nieuczciwych działań marketingowych i sprzedażowych — mówi Krzysztof Rut, dyrektor ds. korporacyjnych Grupy Żywiec SA. — Piwo Barkas, tużko podobne do naszego Specjale, jest nawet nieraz wkładane do naszych skrzynek i stoi obok naszych produktów. Dlatego kierujemy tę sprawę na drogę sądową. **30.06.06**

Przegląd wydarzeń zaczerpnięty został z artykułów, publikowanych codziennie przez

dziennik **ELBLĄSKI**

> DOWCIP NA TYDZIEŃ

- Jaka jest różnica między automatem telefonicznym a wyborami? - W automacie najpierw płacisz, a później wybierasz. Przy wyborach najpierw wybierasz, a później płacisz.

R E K L A M A

KASY FISKALNE KOPIARKI
Sprzedaż i Serwis
82-100 Elbląg
ul. Stary Rynek 12
tel. (55) 641 24 34
tel. fax (55) 642 34 00
BT Biuro i Technika
www.bt.elblag.pl

270706see1-a-5

Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego
10-243 Olsztyn, ul. Bydgoska 33, tel. 089/526 04 00
www.osw.olsztyn.pl e-mail: osw@osw.olsztyn.pl

proponuje studia licencjackie, magisterskie i podyplomowe
studia licencjackie - kierunki:

- pedagogika (specjalności - pedagogika resocjalizacyjna, animacja turystyki i rekreacji, pedagogika terapeutyczna, pedagogika szkolna i edukacja komputerowa, pedagogika obronna i survival)
- politologia
- wychowanie fizyczne
- fizjoterapia
- zdrowie publiczne (specjalności - kosmetologia stosowana, odnowa biologiczna z kosmetologią, odnowa biologiczna z dietetyką, zarządzanie w służbie zdrowia i opieka rodzinnej)

studia magisterskie - kierunki: • wychowanie fizyczne • fizjoterapia

Kolegium Nauczycielskie Języków Obcych
(pod patronatem Uniwersytetu Gdańskiego)
kierunek: język angielski

OSW prowadzi także studia podyplomowe w 29 specjalnościach

Warunki przyjęcia na studia: www.osw.olsztyn.pl
Wydział Pedagogiczny 089/526 87 22
Wydział Wychowania Fizycznego 089/535 84 29
Wydział Fizjoterapii 089/526 69 86
Wydział Zdrowia Publicznego 089/535 84 29
fax 089/526 04 00

140906otr-A-D

P R O M O C J A

Spotykamy się w każdy czwartek
w Elblągu

www.nasz.elblag.pl
Biuro reklamy Naszego Elbląga:
ul. Rybacka 35 (obok Katedry), 82-300 Elbląg, tel/fax (055) 236-16-99 tel., (055) 611-46-00 wewn. 40 i 41

533505see1-B-C